

# Action transverse communication - valorisation

Présentation et état d'avancement du plan de communication

*Véronique Bertrand*



## Calendrier d'élaboration du plan de communication 2019-2022

- Enquête en ligne : 81 réponses

<https://lc.cx/mDv9>

- 90 interviews dans 20 OSUs, laboratoires et organismes
- Etat des lieux et plan de communication

<https://lc.cx/mKft>

- Validation par le comité de direction le 24 juin 2019
- Première phase 2019-2020 lancée en juillet

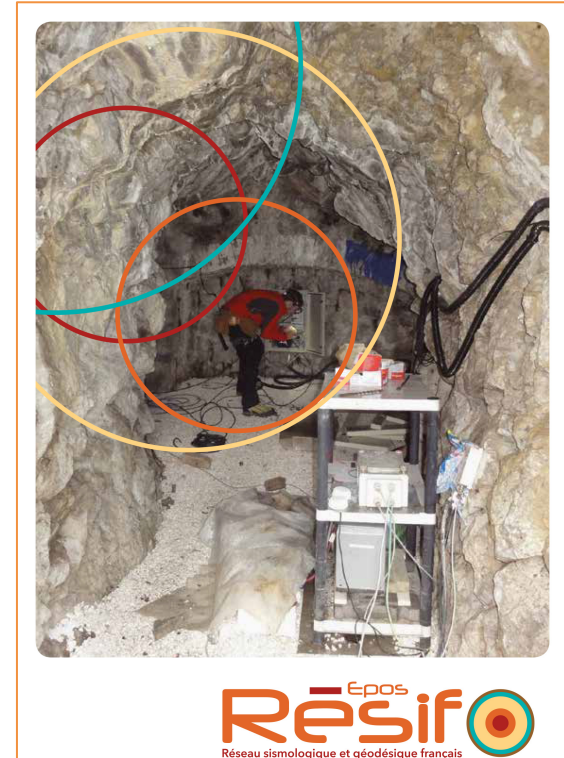


## 2019-2020 : priorités et moyens

- Priorités : (re)poser les bases
  - Elaboration d'éléments de langage communs
  - Modernisation de la ligne graphique
  - Refonte et création d'outils
- Moyens :
  - Equipe communication : 1 IR CNRS + 1 CDD mi-temps + 1 stagiaire Hal-Résif + groupe d'étudiants en projet tutoré
  - Réseau des correspondants communication
  - Membres de Résif-Epos investis dans les projets
  - 16,5 K€ en 2019

# Résif<sup>Epos</sup> 2019-2020 : premières réalisations

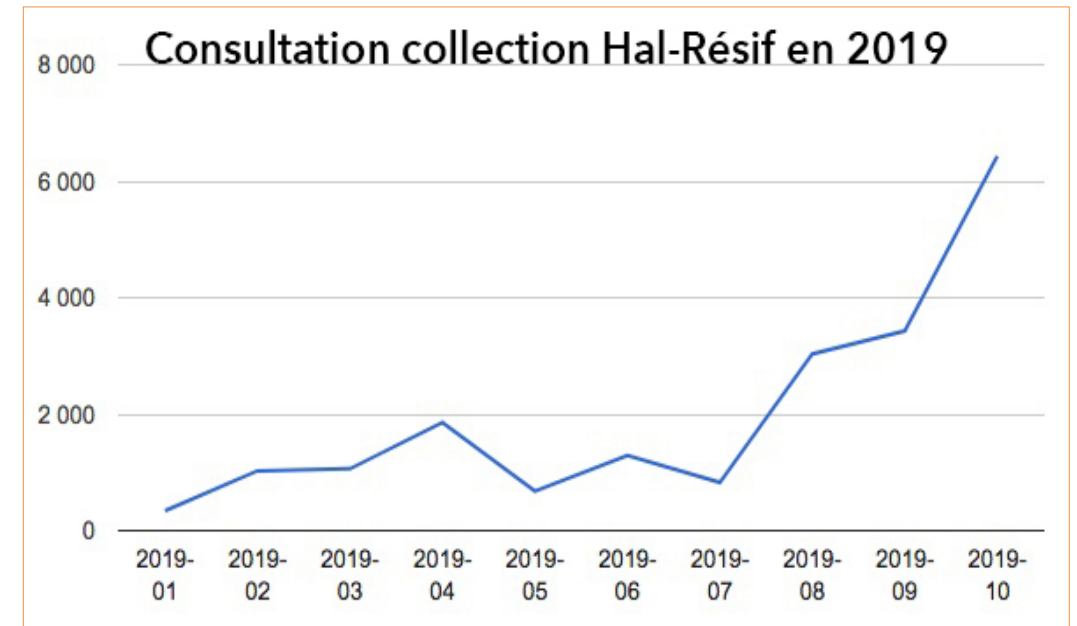
- Modernisation du logo
- Nouvelle plaquette
- Vidéo de présentation





## 2019-2020 : premières réalisations

- Collection Hal-Résif
  - 244 documents dans la collection
  - 6600 consultations en octobre (3428 en sept.)
  - Visiteurs de 60 pays
  - 2067 fichiers téléchargés en 2019
- Bulletin de brèves





## Projets 2020

- Refonte du site web Résif (en lien avec les sites satellites)
- Refonte de la Newsletter
- Plaquettes pour les actions spécifiques et transverses
- Poursuite du développement collection Hal-Résif
- Déploiement de la nouvelle ligne graphique
- Inventaire des produits, codes, outils... développés dans Résif afin de chercher une solution de gestion et de valorisation